

Vejledning til boost af materialer

Hvis I synes, at brugerne som udgangspunkt skal have adgang til alle kilder, når de søger i bibliotekssystemet, men I samtidig synes, at de mange digitale materialer forplumrer søgeresultaterne, kan *boosting* være en løsning.

Ved på forhånd at prioritere (booste) visse typer af materialer, kan I præsentere søgeresultater, som er mere relevante for brugerne, samtidig med at de via facetterne stadig har adgang til alle kilder. Kilderne kan boostes både positivt og negativt i forhold til hinanden.

Booster I nogle kilder, påvirker det alle søgninger på sitet, og boosts kan altid justeres eller helt annulleres. De kan derfor effektivt benyttes i særlige perioder – f.eks. i forbindelse med kampagner eller nye licenser, som I ønsker at skabe mere opmærksomhed omkring.

Der er ikke nogen perfekt opskrift på, hvordan den rigtige boost skal være, så det kræver, at I forsøger jer frem. Vi kan anbefale, at I kigger på kildetyperne og vurderer dem ud fra mængden og populariteten af materialerne.

Figur 1 viser en oversigt over de forskellige typer af materialer, som brugerne søger i samt antallet af materialer i parentes. Eksempler på digitale materialer, som fylder meget i bestanden, er markeret med røde bokse. Det er f.eks.:

- tidsskriftsartikler
- avisartikler
- Ebook Central
- Science in Context

I kan vælge at booste de kildetyper negativt, så de bliver vist længere nede i søgeresultatet, selvom de har mange materialer.

I kan på også vælge at booste de kildetyper, der ikke fylder så meget positivt. På den måde bliver de vist højere oppe i søgeresultatet, selvom de ikke har nær så mange materialer. Det kunne f.eks. være:

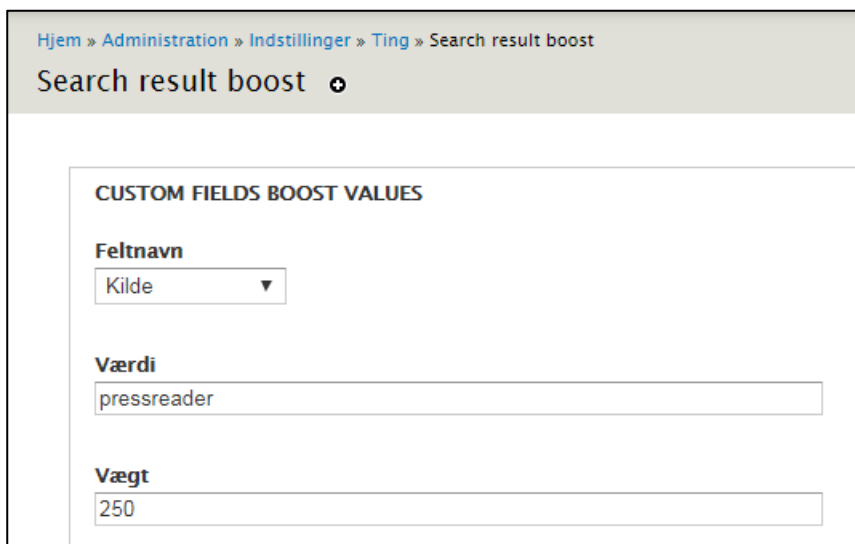
- nye materialer (udgivet fra 2014-2017)
- eReolen
- Filmstriben
- RB Digital (tidligere Zinio)
- PressReader

Kilde	Antal materialer
<input type="checkbox"/> tidsskriftsartikler	(667964)
<input type="checkbox"/> avisartikler	(481053)
<input type="checkbox"/> bibliotekskatalog	(105775)
<input type="checkbox"/> ebook central	(32700)
<input type="checkbox"/> science in context	(19978)
<input type="checkbox"/> ereolen	(14947)
<input type="checkbox"/> historisk atlas	(6048)
<input type="checkbox"/> pressreader	(6024)
<input type="checkbox"/> ereolen global	(5287)
<input type="checkbox"/> filmstriben	(3861)
<input type="checkbox"/> litteratursiden	(2597)
<input type="checkbox"/> 1001 fortællinger	(1102)
<input type="checkbox"/> forfatterweb	(979)
<input type="checkbox"/> danske dyr	(672)
<input type="checkbox"/> faktalink	(465)
<input type="checkbox"/> zinio	(365)
<input type="checkbox"/> samfundsfaget	(314)
<input type="checkbox"/> verdens dyr	(282)

Figur 1: Kildetyper og antal materialer

Boost af materialetyper er en hurtig proces og kan varetages af webmasteren. Ændringerne træder i kraft umiddelbart efter, de er foretaget, og I vil derfor hurtigt kunne teste resultatet.

Figur 2 viser hvor og hvordan, I booster. Funktionen findes i Indstillinger under Ting, hvorefter I skal klikke på Search result boost. I vælger kildetype under Værdi og angiver positiv eller negativ boost under Vægt. Eksemplet fra figuren viser kilden PressReader, som har 6024 digitale materialer (jf. Figur 1) og boostes positivt med en vægt på 250.



Hjem » Administration » Indstillinger » Ting » Search result boost

Search result boost +

CUSTOM FIELDS BOOST VALUES

Feltnavn
Kilde ▼

Værdi
pressreader

Vægt
250

Figur 2: Vejledning til boost