

Den gode idébeskrivelse



Idébeskrivelsen – hvad har vi tænkt? Rammesætning

- **INDSATSOMRÅDER FOR 2014**
 - Overskrifter er konsolidering og sømløs brugeroplevelse
 - 1: Projekter, der gør de digitale løsninger mere synlige
 - 2: Projekter, der bidrager til fælles formidling på tværs af bibliotekerne
 - 3: Projekter, der giver en bedre brugeroplevelse
 - 4: Frie forsøg. Tilegnet projekter, der ligger uden for de øvrige projektkategorier.
- **Brug indsatsområderne til at understøtte og målrette ideen**
- **Saml ideerne under paraplyer**
- **Rød tråd i idébeskrivelsen**



Idébeskrivelsen – hvad har vi tænkt?

Formål

- **Hvad er hovedformålet med ideen?**
 - Hvorfor skal ideen gennemføres? Hvad bidrager den med?
- **Hvad får brugeren ud af ideen?**
 - Hvordan skaber den f.eks. en bedre brugeroplevelse?
- **Hvordan genbruger/hænger ideen sammen med allerede eksisterende løsninger, f.eks. DDB CMS?**
- **Er der fremtidsperspektiver for ideen – kan den videreudvikles?**



Idébeskrivelsen – hvad har vi tænkt? Målgruppe og beskrivelse

- **Målgruppe**

- Hvilke målgrupper henvender ideen sig særlig til?
 - Det er vanskeligt at ramme alle – at udpege en målgruppe kan gøre ideen skarpere
 - Vurder ideen på Personas
 - Hvorfor er det lige denne målgruppe, der får værdi af ideen?

- **Beskrivelse**

- Tag udgangspunkt i brugeren/målgruppen og den værdi, ideen skaber – gerne en use case lignende fremgangsmåde.
 - Eks: Når brugeren logger sig på, får brugeren vist en liste over tidligere lån. Vælger brugeren at se et af sine tidligere lån, vises automatisk fem forslag til lån indenfor samme genre. Får at kunne gøre det gør løsningen brug af...



Idébeskrivelsen – hvad har vi tænkt? Vurdering af ideens relevans

- **Værdi ift. infrastruktur**
 - Værdi for infrastruktur skal ses i bred forstand
 - kan f.eks. være hvordan ideen giver en bedre udnyttelse af biblioteket-app'en, DDB CMS eller lign.
 - Værdien kan også handle om at skabe teknisk sammenhæng mellem, genbruge osv.
- **Strategisk værdi for sektoren**
 - En vurdering af i hvor høj grad ideen understøtter DDB's mission, vision og/eller indsatsområder – uddyb hvorfor.
- **Gennemførlighed**
 - Er ideen simpel/kompleks, er det kendt teknologi, er der afhængigheder til andre projekter/initiativer, antagelser der skal være opfyldt eller lign.



DDB Puljen 2014 - PROCESSEN

- **Uge 39 vejledning og ansøgningseskema offentliggøres**
- **15. oktober er ansøgningsfrist**
 - Behandles af relevant faggruppe og koordinationsgruppen
- **7. – 20. november, afklarende spørgsmål**
- **2. december endelig behandling i koordinationsgruppen**
- **8.-12. december udsendelse af tilsagns- og afslagsbreve**
- **Resultat offentliggøres**

