

1. Titel på ideen

Deling af indhold

2. Formålet med ideen

Knytte brugerne mere til bibliotekerne og hinanden. Skabe relationer.

3. Målgruppen for ideen

Børnefamilier, tidlige teenager, nørder

4. Kort beskrivelse af ideen

Vores brugere skal kunne dele traditionelt indhold og brugerskabt indhold med hinanden.

5. Vurdering af ideens relevans

A. Værdi ift. infrastrukturen

Relevant for brug og sammensmeltning af BPI og Personalisering2 – og rækker ud over det også.

B. Strategisk værdi for sektoren

Fundament for digital formidling

C. Gennemførlighed

Kompleks og tidskrævende

6. DDB Indsatsområde

2.: Bidrage til fælles formidling på tværs af bibliotekerne

7. Interesserede projektdeltager

Palles Gavebod

Horsens