

1. Titel på ideen

Out of home

2. Formålet med ideen

Udbrede kendskabet til og synliggøre de digitale ressourcer uden for bibliotekerne

3. Målgruppen for ideen

Ikke brugere af de digitale tilbud

4. Kort beskrivelse af ideen

Der sigtes mod en fleksibel løsning, der kan målrettes forskellige grupper (personas) samt de enkelte materialer og location

Samarbejde med fagligheder – f.eks. designskoler, arkitekter

"Produktet" er landsdækkende, men fleksibelt lokalt - modulopbygget

5. Vurdering af ideens relevans

A. Værdi ift. infrastrukturen

Vi har produkterne og ideen understøtter og øger trafikken.

B. Strategisk værdi for sektoren

Høj, fordi den vil medvirke til at sænke satsen af borgere, der ikke kender til de digitale tilbud, til 25 %.

C. Gennemførlighed

Skalerbar proces

6. DDB Indsatsområde

1.: Gøre digitale løsninger mere synlige

7. Interesserede projektdeltager

-