

## 1. Titel på ideen

Mere relevante søgeresultater

## 2. Formålet med ideen

Nemmere og bedre søgeresultater på 1. side. Smart og forståeligt.

## 3. Målgruppen for ideen

To hovedmålgrupper: 1) Anonyme brugere 2) Brugere der er logget ind: Mainstream brugere, brugere med specifikke niche behov, forskellige, generaliser bare typer, fx voksen med interesse for musik

## 4. Kort beskrivelse af ideen

Pilotprojekt med forskellige forbedringer:

Bedre søgeresultater og søgeforslag via kvalificering fra mange kilder:

Forslag ud fra folk der har lignende bøger på deres huskeliste

Rankering ud fra antal ex/ reserverings-kø/ udlånsstatistik

Forslag ud fra min søgehistorik, hvis jeg fx plejer at foretrække Blue ray. Forespørgsel om en ændring af præferencer, når jeg har gjort noget atypisk

Forslag via emneord/kategorier

Etablere intelligente søgemønstre.

Ikke bare give materiale resultater men også artikler, arrangementer mv.

Forskellige søgeindgange: Visuelt, bogforsider. Ud fra forskellige arketyper. Ud fra info skanning af konkret bog.

## 5. Vurdering af ideens relevans

### A. Værdi ift. infrastrukturen

Søgning og relevans er kernen i vores digitale platforme. Og det er rigt rum til forbedringer

### B. Strategisk værdi for sektoren

Det er fatalt for brugernes vurdering af, om vores tilbud er noget værd. Det er afgørende for vores virksomhed

### C. Gennemførlighed

Det skal gennemføres i små bidder/ pilotforsøg, hvor man så sørger for at samle op.

## 6. DDB Indsatsområde

3.: Give en bedre brugeroplevelse

## 7. Interesserede projektdeltager

Randers bibliotek, Arní Loftsson [al@randersbib.dk](mailto:al@randersbib.dk)

Odense Centralbibliotek

Hvidovre Bibliotekerne, Tina Skjærbæk, [tse@hvidovre.dk](mailto:tse@hvidovre.dk)

Martin Møller, DBC, [mmj@dbc.dk](mailto:mmj@dbc.dk)

[kgs@esbjergkommune.dk](mailto:kgs@esbjergkommune.dk)