

**1. Titel på ideen**

Dit digitale værksted

**2. Formålet med ideen**

Understøtte de skabende og kreative brugere ved at skabe et digitalt rum/ format, hvor brugernes digitale produkter samles og diskuteres

**3. Målgruppen for ideen**

Den kreative bruger med ønske om at skrive, spille, udfolde sin hobby.

**4. Kort beskrivelse af ideen**

Brugeren logger ind i brugernes digitale værksted. Opretter sit produkt, hvor man kan skabe sin e-bog, sin musik-demo, sin film, sit interaktive program. Produktionen publiceres med emneord. Andre bruger kan søge dem frem i brugerens samling. Man kan kommentere og give stjerner. De bedste får bibliotekar feedback.

**5. Vurdering af ideens relevans****A. Værdi ift. infrastrukturen**

Understøtter brugerinddragelse på eReolen, litteratursiden, Bibzoom, Filmstriben + i CMS.

**B. Strategisk værdi for sektoren**

Adgang til brugerskabt indhold. Dele central involverer den moderne mediebruger.

**C. Gennemførlighed**

Er teknisk gennemførlig på 1 år. Evt. E-Pub. format

**6. DDB Indsatsområde**

3.: Give en bedre bruger oplevelse

**7. Interesserede projektdeltager**

Martin Campostrini, Roskilde Bibliotekerne

Gitte Andersen, Helsingør Kommunes Biblioteker

Jim Højberg, Bejle Bibliotekerne