

1. Titel på ideen

Litteraturformidling på sociale medier

2. Formålet med ideen

Et korps af folk, der – som sig selv – skriver og laver sociale medier: Videoer om litteratur og bogverdenen. Samlet & pushet fra egen side.

3. Målgruppen for ideen

Nye brugere. Litteraturinteresserede, der ikke bruger bibliotekerne. Dvs. ikke-brugere. Børn og unge.

4. Kort beskrivelse af ideen

Ud og vær synlige på sociale medier!

5. Vurdering af ideens relevans

A. *Værdi ift. infrastrukturen*

Mindre

B. *Strategisk værdi for sektoren*

Høj

C. *Gennemførlighed*

Høj

6. DDB Indsatsområde

2.: Bidrage til fælles formidling på tværs af bibliotekerne

7. Interesserede projektdeltager

Kbh, Odense, Litteratursiden, eReolen (netlydbog), Aarhus