

1. Titel på ideen

Fælles national værktøjskasse til sociale medier

2. Formålet med ideen

Folkebiblioteket skal blive bedre til at bruge de sociale medier.

3. Målgruppen for ideen

Værktøjskassen: Biblioteksansatte

Resultat: Borgere på sociale medier

4. Kort beskrivelse af ideen

Netværk – melde ind med forsøg om sociale medier.

Analyser, hvem bruger hvad, hvad kan biblioteket bruge, hvad gør vi i dag + effekt af det vi gør.

Lave en dims i DDB CMS, som kan trække Facebook ind op hjemmesiden (fx hvad dine venner har liket).

Værktøjskasse (som vi laver i fællesskab)

5. Vurdering af ideens relevans**A. Værdi ift. infrastrukturen**

Kan let bygges på det der er + træk af indhold i begge retninger

B. Strategisk værdi for sektoren

Opkvalificering af kompetencer så det bliver en naturlig formidlingskanal

C. Gennemførlighed

Rimelig gennemførlig – dele af det er i hvert fald ikke dyrt

6. DDB Indsatsområde

2.: Bidrage til fælles formidling på tværs af bibliotekerne

7. Interesserede projektdeltager

-