

**BPI sådan kommer vi videre..**

**DDBs Dialogmøder marts 2018**

---

Carsten Vilhelmsen

**TÅRNBY**  
**KOMMUNEBIBLIOTEKER**



# Den rigtig gode ide!

## Hvad kan BPI gøre for mit bibliotek?

- Styrke samarbejdet mellem bibliotekerne
- Mere aktuelt og dynamisk indhold også for mindre biblioteker
- Spare tid – andre gør arbejdet for mig
- Give adgang til indhold som jeg ikke selv er i stand til at skabe
- Koordinere produktionen – vi skal ikke skrive om det samme
- Styrke følelsen af at løfte i flok
- Sikre en sum af artikler af høj kvalitet
- Gøre det lokale nationalt
- Synliggøre værdien af arbejdet med webformidling



# Den knap så store succes!

## Lidt tal om artikeldatabasen

- 4000 artikler
- Mere end 3000 artikler om litteratur
- 69% er aldrig blevet delt
- 15% er blevet delt 1 gang
- 13 folkebiblioteker har aldrig brugt BPI
- 19 folkebiblioteker har aldrig lagt indhold op i BPI



## Eksempler på barrierer for brug af BPI

**Hvorfor  
ikke BPI?**

	Situation	Ja	Nej	Måske
1)	Jeg har ikke adgang til BPI			
2)	Jeg kender ikke BPI			
3)	Det tager for lang tid at finde relevant indhold			
4)	Litteratursiden fylder for meget			
5)	Mit indhold er ikke godt nok til at blive delt			
6)	Det tager for lang tid at tilpasse indholdet til mit behov			
7)	Mit indhold er for lokalt til at interessere andre			
8)	Brugerne er ikke interesseret i indhold fra andre biblioteker			
9)	Jeg er ikke interesseret i at reklamere for andre biblioteker			
10)	Mit indhold deles ikke så jeg mister lysten til at dele			
11)	Brugerne ser ikke artiklerne på hjemmesiden			
12)	Mangler tid			
13)	Min ledelsen ønsker ikke at jeg bruger tid på artikeldeling			
14)	Den slags indhold jeg er interesseret i findes ikke i BPI			
15)	For mange artikler mangler billeder			
16)	Jeg er usikker mht. om jeg må rette i artiklerne			
17)	Jeg har det svært med at der står at artiklen er lavet af xx på xx bibliotek			



## Kommentarer til Spørgeskemaet

# Hvorfor ikke BPI?



# Hvad kan vi gøre?

## Målet: Et effektivt redaktionelt samarbejde

- Understøtte regionale redaktionelle netværk
- vejlede om brugen af BPI ([manual](#) & [guidelines](#))
- Inspirere til forbedret indhold i BPI
- Koordinere det nationale og det lokale arbejde med deling af redaktionelt indhold
- Sikre et forpligtende samarbejde med andre indholdsleverandører (Litteratursiden, BibZoom og Ereolen)
- Sætte fokus på indholdsdeling som redskab for samarbejde om den digitale formidling på folkebibliotekerne
- Synliggøre BPI i bibliotekssektoren generelt



# Hvad kan du gøre?

## Målet: Lokal forankring af BPI

- Tag ejerskab til (din del af) BPI
- Dyrk dit lokale redaktionelle netværk
- Byd ind med **dit** biblioteks kompetencer
- Gå i dialog med redaktionsgruppen
- Tænk stort i jeres biblioteksformidling
- Synliggøre BPI i jeres organisation/region
- Gøre artikeldeling til en del af den almindelige formidling



## Helsingør – biblioteket med flest delte artikler!

- Uploader selv ikke så meget, men reklamerer for det vi har lavet, på BPI Facebookgruppen
- Reklamerer FØR en artikel bliver produceret, så andre ikke behøver bruge tid på emnet
- Artiklerne har oftest sammenhæng med aktiviteter på biblioteket eller en materialeudstilling. Bruger samme illustrationsmateriale begge steder
- ”Jeg sørger for inspirationsstof på voksenområdet og er samtidig tovholder på voksenmaterialeudstillingerne”
- Vi tjekker BPI hver ugen. Især er vi opmærksomme på Randers, som skriver journalistisk og har gode temaer.
- Bygger videre på andres artikler. Randers’ ”Hvordan ser din drømmehave ud?” blev i Helsingør til ”Fra have til drømmehave”, hvor fokus var at profilere RB Digitals haveblade
- Artikler med begrænset interesse for andre eller som ikke er så gennemarbejdede, holder vi for os selv i Helsingør.





## Kommentarer til Helsingørmodellen...

Den gode  
historie 😊



# Hvordan kommer vi videre

## Forslag til organisering af indholdsproduktion

- Hvert bibliotek vedligeholder løbende egne artikler i BPI
- Hvert biblioteket har ansvaret for specifikke årshjul/temaer
- En gruppe af biblioteker har ansvaret for specifikke områder i en tidsbegrænset periode (f.eks. 6 mdr.)
- Bestillingsopgaver fra redaktionen påhviler enkelte biblioteker/centralbiblioteker eller andre etablerede netværk



# Hvordan kommer vi videre

## Hvordan kan vi mødes?

- CB-netværksmøder
- [Facebookgruppen BPI](#) – biblioteks produceret indhold
- DDB dialog og informationsmøder
- Uformelle ambassadørnetværk
- Forslag?

## Øvrige kommunikationsveje

- Nyhedsbreve m.m. (DDB, Netbib, Perspektiv,?)
- Abonnér på indhold ([kanaler i BPI](#)) DDB Release nr. 29



## **Kontakt Redaktionen:**

Bente Jensen, København, [bentej@kff.kk.dk](mailto:bentej@kff.kk.dk)

Dennis Hansen, Odense, [dfhh@odense.dk](mailto:dfhh@odense.dk)

Gitte Hansen, Randers, [gh@randersbib.dk](mailto:gh@randersbib.dk)

Carsten Vilhelmsen, Tårnby, [cbv.hb.uk@taarnby.dk](mailto:cbv.hb.uk@taarnby.dk)

Sofie Fredborg, Kolding, [sofr@kolding.dk](mailto:sofr@kolding.dk)

Jørgen Christensen, Vejle, [jc@vejlebib.dk](mailto:jc@vejlebib.dk)

Anders Rosen, Greve, [aro@grevebib.dk](mailto:aro@grevebib.dk)

