

# *Digital ledelse – muligheder og udfordringer*

Inspirationsoplæg på  
DDB Strategidag 2016

1. juni 2016

---

# *Agenda*

## **1. Mulighederne:**

- Kort om fremtidens digitale udvikling
- Det digitale bibliotek i perspektiv

## **2. Udfordringerne:**

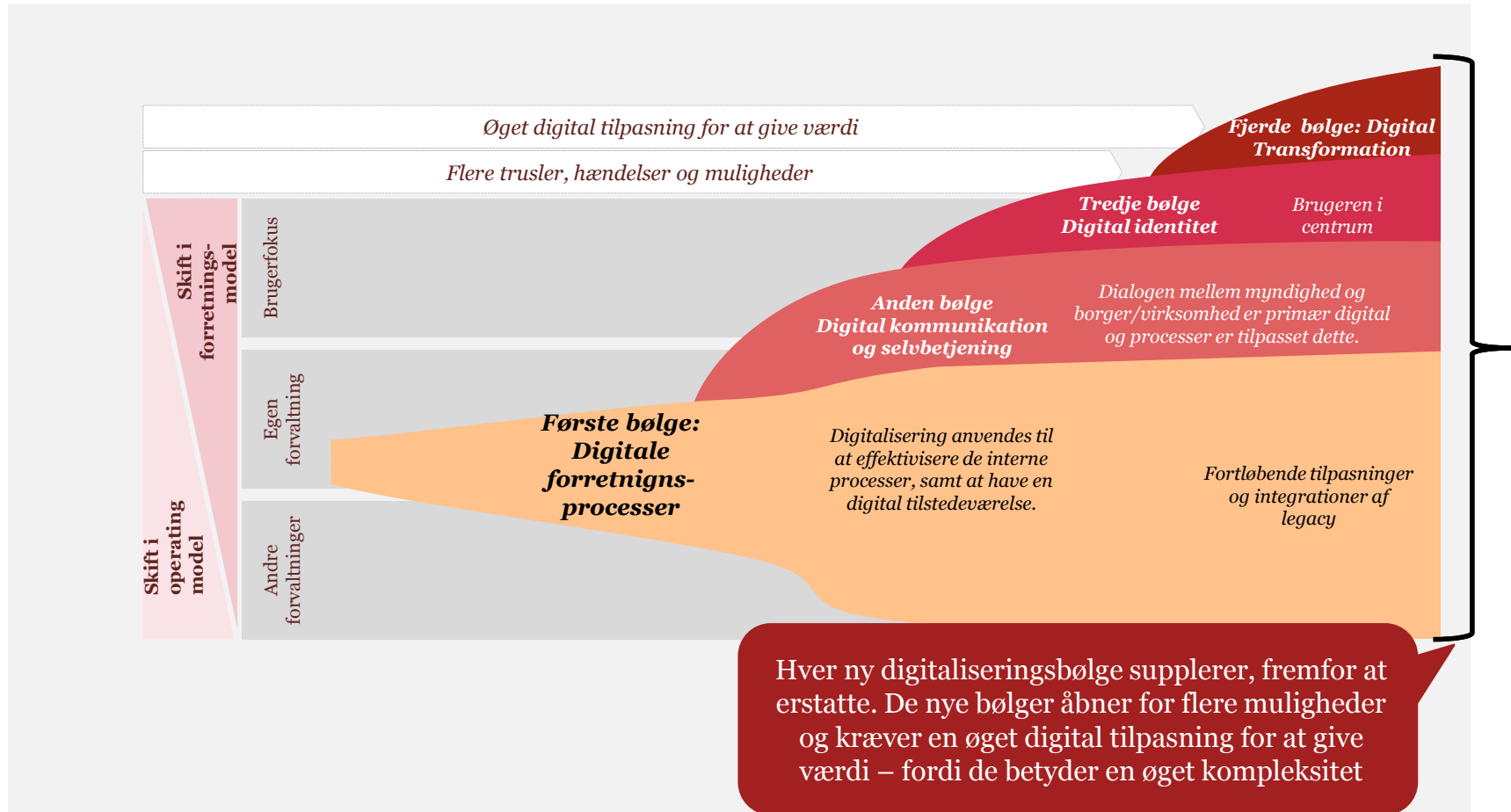
- Digital modenhed er kritisk – men hvad går det ud på?

# *Mulighederne: Digital udvikling*

# **1**



# Digitalisering i bølger



# Hvordan så det digitale tilbud ud i 2103?

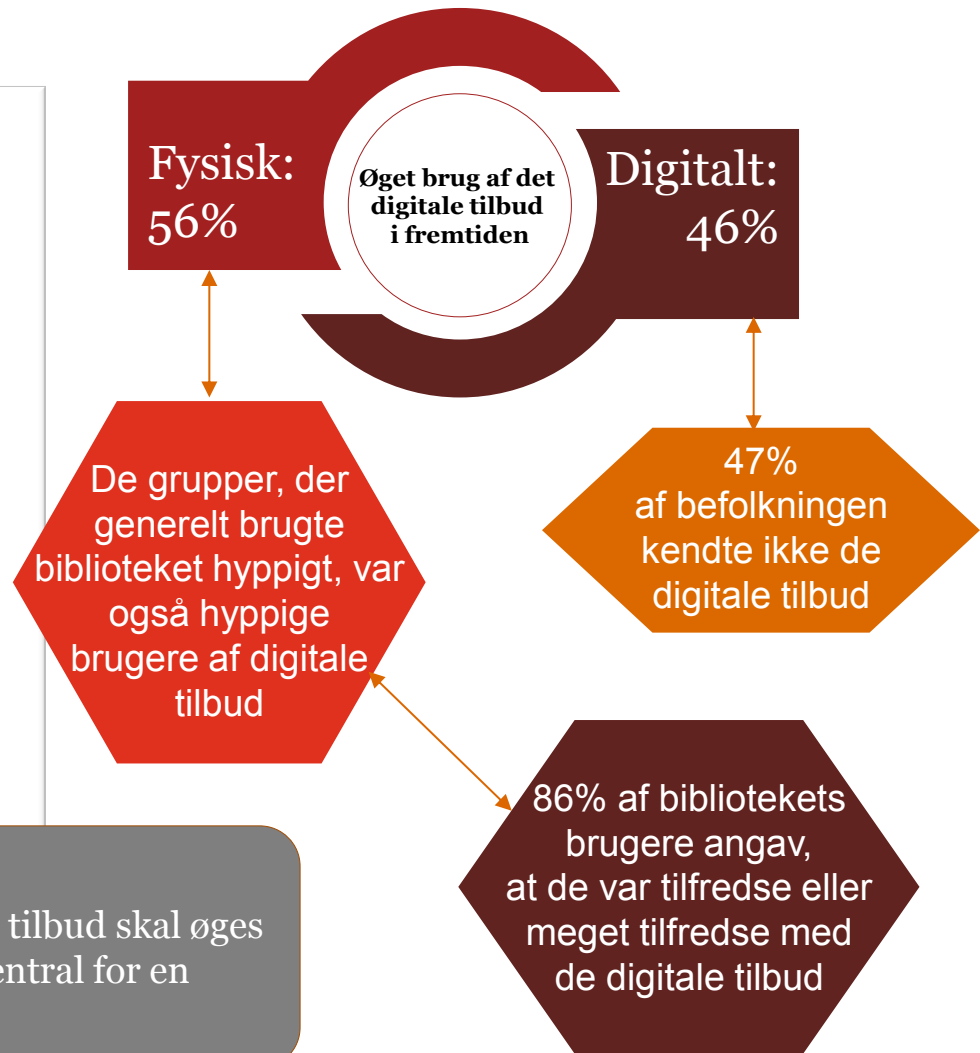
**Fremtidens Biblioteker**  
målgruppebaseret viden til biblioteksudvikling



Tænketanken  
**Fremtidens Biblioteker**

**Hovedkonklusioner:**

1. Kendskab til digitale tilbud skal øges
2. Den fysiske bog er central for en bruger



# Men hvordan får vi øget brugen af biblioteket?

*”Den politiske legitimitet og finansieringsvillighed afhænger således også af, at bredde- og massebrug ikke afløses af mere snæver eller elitær brug”*

## Fremtidens Biblioteker

målgruppebaseret viden til biblioteksudvikling



Tænkertanken

**Fremtidens  
Biblioteker**



Mulighed for fleksibilitet – fx bedre åbningstider og selvbetjening

**01**



Bedre søgemuligheder – og gerne forslag til mulige lån – hvad passer til mig?

**02**



Hastighed og tilgængelighed – hvornår kommer bogen – og kan I levere den? (logistik-brugerbetaling kommer i fokus)

**03**



Personlig betjening – men kan det ikke ske digital – fx gennem chat og tele/videomøde

**04**

### Hovedkonklusioner:

1. Nye digitale tilbud skal udvikles
2. Det er en kompleks opgave som stiller store og nye krav til ledelse og medarbejdere

---

## ***Central spørgsmål en biblioteksledelse skal forholde sig til...***

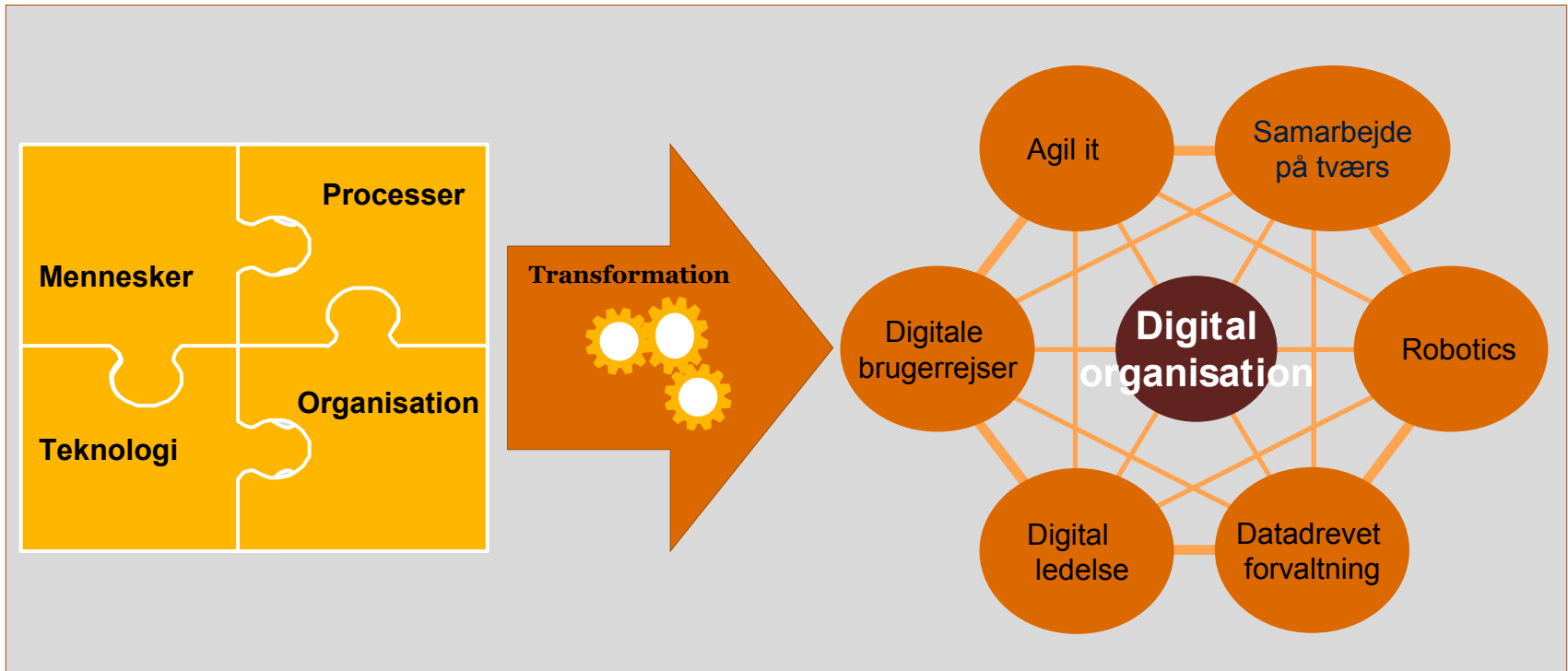
- Kan digital innovation hjælpe os til at nå vores strategiske mål hurtigere eller bedre?
- Hvordan kan vi bedst udnytte nye teknologiske muligheder set i forhold til vores opgaver og brugere?
- Hvad er det rigtige digitale ambitionsniveau for os?
- Skal vi følge en evolutionær tilgang eller skal vi lave en mere radikal forandring?
- Er vores nuværende forretningsmodel skruet rigtig sammen – ydelsesmæssigt og teknologisk?
- Har vi selv kompetencerne til at kunne realisere vores ambitioner – eller er der behov for samarbejder i sektoren?



# *Udfordringer: Digital modenhed*

# 2

# *Transformation er helt centralt...fordi det digitale betyder forandring på flere niveauer*



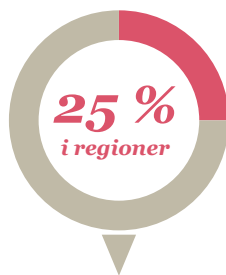
# **Hovedkonklusion på PwC's digitaliseringsrapport 2016: Digitaliseringsarbejdet er strategisk velplaceret – men under pres med hensyn til gennemførelsen**

- Fortsat fokus på effektivisering samt borger- og virksomhedsservice
- Digitalisering kommer mere i spil i forvaltningsstrategier
- Øget fokus på digitaliseringssamarbejder
- Robotics er kommet i fokus – sociale medier taber terræn.

- Eksekveringsevnen er under pres på flere områder:
  - Gevinstrealisering er sporadisk.
  - Brugerinvolvering gennemføres ikke konsekvent.
  - Digital ledelse er en mangelvare.
  - It-styring skal styrkes på flere områder.
  - Forandringsledelsen er under pres.
  - Data anvendes meget traditionelt til performancemåling.

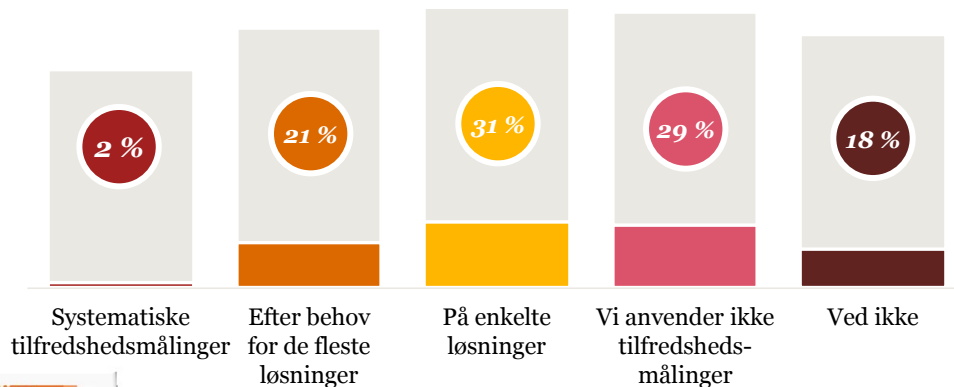


# Brugerfokus i det offentlige er sporadisk



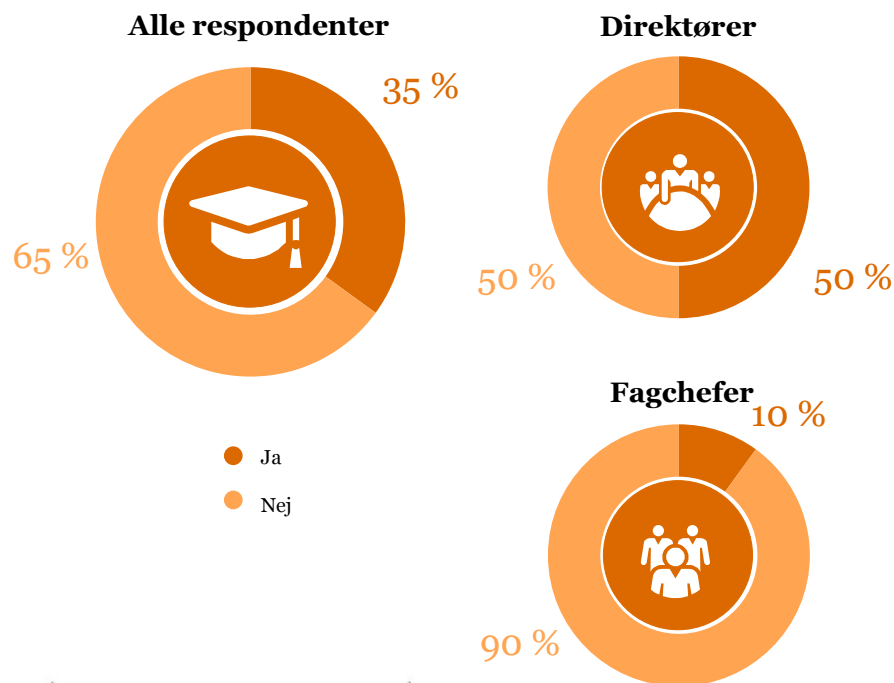
... arbejder med mulighed for straks-afgørelser i selvbetjeningsløsninger.

## Hvordan anvender I tilfredshedsmålinger?



# Behov for kompetenceopbygning på de organisatoriske områder i det offentlige

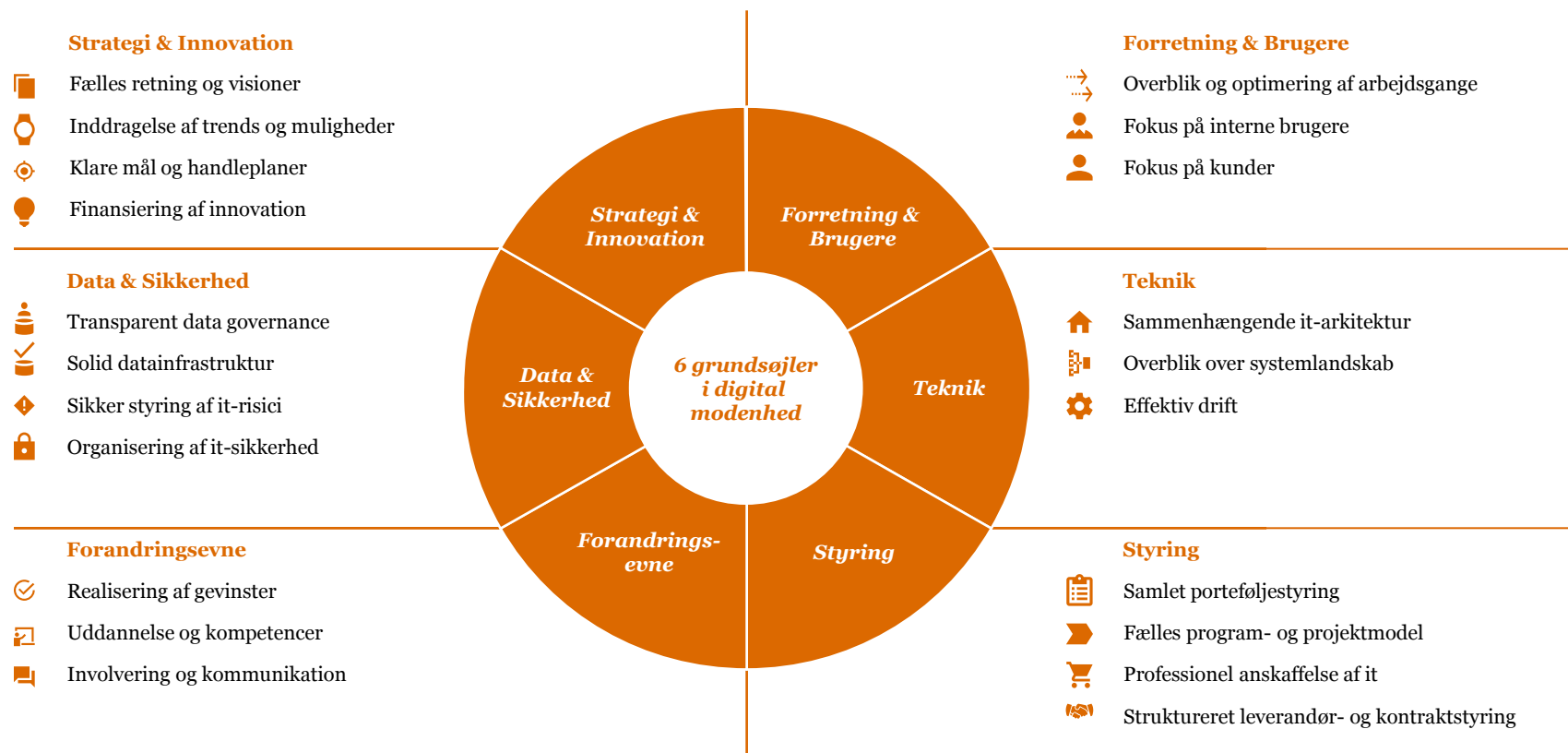
## Har I gennemført digital ledelsesudvikling?



## Hvilke kompetencer efterspørges?

Forandringsledelse og gevinstrealisering	44 %
It-arkitektur	24 %
Program-/projektledelse	24 %
Porteføljestyling	17 %
Business case	16 %
Kontrakt-/leverandørstyring	15 %
It-sikkerhed	8 %
Udbudsforretninger/-regler	6 %
Markeds-/leverandørkendskab	6 %
Andet	6 %

# 360° model for digital modenhed



---

## Kim Lindskov Knudsen

PwC | Director

Digital Transformation

M: +45 2366 5346

E-mail: [kxk@pwc.dk](mailto:kxk@pwc.dk) | [www.pwc.dk](http://www.pwc.dk)

Strandvejen 44, DK-2900 Hellerup



Denne publikation er udarbejdet alene som en generel orientering om forhold, som måtte være af interesse, og gør det ikke ud for professionel rådgivning. Du bør ikke disponere på baggrund af de oplysninger, der er indeholdt i denne publikation, uden at indhente specifik professionel rådgivning. Vi afgiver ingen erklæringer eller garantier (udtrykkeligt eller underforstået) hvad angår nøjagtigheden og fuldstændigheden af de oplysninger, der findes i publikationen, og, i det omfang loven tillader, accepterer eller påtager PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, dets aktionærer, medarbejdere og repræsentanter sig ikke nogen forpligtelse, ansvar eller agtpågivenhedspflicht for eventuelle konsekvenser, som følger af, at du eller andre handler eller undlader at handle i tillid til de oplysninger, der findes i publikationen, eller for eventuelle beslutninger truffet på baggrund af publikationen.

© 2015 PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab. Alle rettigheder forbeholdes. I dette dokument refererer "PwC" til PricewaterhouseCoopers Statsautoriseret Revisionspartnerselskab, som er et medlemsfirma af PricewaterhouseCoopers International Limited, hvor hver enkelt virksomhed er en særskilt juridisk enhed.